

POLÍTICA DE ACCESO

Cultura Mapocho es una Organización no Gubernamental que promueve espacios de reflexión, crítica, educación y gestión en torno al patrimonio, poniendo especial énfasis en la participación ciudadana y la sostenibilidad. Fomentamos acciones y proyectos en conjunto con la sociedad civil, proyectando nuestra acción a nivel local y nacional.

Entendemos patrimonio en un sentido integral, como aquellos elementos, tangibles e intangibles, creados, heredados, valorados y reconocidos por una comunidad, que son signo de una identidad común y del vínculo de las comunidades con su territorio. Como parte de este sistema de relaciones creemos y propiciamos un patrimonio dinámico, democrático y diverso.

Nuestra acción se centra en la mediación, por lo que todos nuestros ejes de trabajo están dirigidos y diseñados para incidir en usuarios, beneficiarios o públicos, ya sea de manera directa o traspasando capacidades a diversos agentes territoriales o institucionales.

- Diseño, investigación y producción recorridos guiados.
- Proyectos de gestión patrimonial.
- Educación: Capacitaciones, talleres, ponencias.
- Emprendimiento: Recorridos particulares/turismo, recorridos escolares, licitaciones públicas, consultorías.
- Asociatividad y redes.
- Publicaciones y generación de contenidos.

Recorridos guiados:

- El último domingo de cada mes realizamos una ruta guiada a pie como parte del programa de “Recorridos por Santiago”. Estos son gratuitos, abiertos y no requieren inscripción previa. La convocatoria se realiza vía sitio web, redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) y a quienes han inscrito su correo electrónico en la sección “Suscríbete” del sitio web www.culturamapocho.cl. Cada recorrido incluye una gestión de medios de comunicación.
- A través de nuestras alianzas y redes realizamos durante el año entre 5 y 6 recorridos fuera de ciclo de manera gratuita, algunos con inscripción previa y otros para grupos específicos, si la actividad lo requiere, es difundida a través de las mismas vías mencionadas en el punto anterior.
- Como parte de la búsqueda de autogestión financiera, realizamos recorridos para grupos específicos, pagados y agendados según necesidades del solicitante. Estos están principalmente dirigidos a estudiantes y grupos de intereses especiales (asistentes a congresos, estudiantes de intercambio, turistas). La tarifa dependerá del número de asistentes, la naturaleza del grupo o evento y la reproducción que requiera cada ruta. Las consultas al respecto se realizan al correo: recorridosescolares@culturamapocho.cl o agarcia@culturamapocho.cl

Capacitaciones o talleres:

- Por lo menos una vez al año gestionamos y financiamos una actividad formativa abierta a público general o estudiantes, a la que se accede vía inscripción por orden de llegada y poseen cupos limitados. La convocatoria se realiza vía sitio web, redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) y a quienes han inscrito su correo electrónico en la sección “Suscríbete” del sitio web www.culturamapocho.cl. Cada recorrido incluye una gestión de medios de comunicación.
- También participamos de actividades formativas gratuitas financiadas por terceros (organizaciones e instituciones públicas o privadas, universidades). En ellas la organización solicitante establece los mecanismos de inscripción y acceso. Estas acciones forman parte de la autogestión de recursos de la organización. La convocatoria se realiza vía sitio web, redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) y a quienes han inscrito su correo electrónico en la sección “Suscríbete” del sitio web www.culturamapocho.cl, siempre y cuando el mandante lo solicite.

Contenidos:

- Todos los contenidos (guías, artículos, mapas, reseñas, trípticos, fotografías, audiovisual) producidos y financiados por la gestión organizacional –y no como parte de un servicio pagado por terceros- son de libre acceso a través de nuestro sitio web. Estos además pueden ser solicitados a través del correo info@culturamapocho.cl
- El equipo de Cultura Mapocho asiste periódicamente a medios de comunicación e instancias de formación o divulgación (clases, seminarios, congresos, encuentros) en los que se le solicita dar a conocer su historia, experiencia y ejes de acción, tanto en Santiago como en regiones diferentes a la metropolitana. Estas gestiones deben realizarse a través del correo info@culturamapocho.cl

Públicos objetivos:

Nuestra trayectoria institucional nos ha llevado a definir nuestros públicos bajo los siguientes segmentos, más allá de las excepciones que se dan en cada uno.

- Recorridos guiados: Hombres y mujeres, chilenos y extranjeros, entre 18 y 65 años, interesados en patrimonio, urbanismo, historia y turismo cultural / Estudiantes de intercambio / Estudiantes de educación superior.
- Recorrido Escolares: Estudiantes entre 5° básico y IV° medio. Docentes de áreas relacionadas con historia, arte y ciudad.



- Proyectos de gestión patrimonial: Comunidades, sociedad civil y agrupaciones patrimoniales a nivel local, con interés en gestionar, salvaguardar y/o difundir su patrimonio local.
- Educación y mediación: Hombres y mujeres, entre 18 y 65 años, interesados en patrimonio, urbanismo, historia y turismo cultural, que pueden desempeñarse o no profesionalmente en las áreas mencionadas / Estudiantes de educación superior.
- Publicaciones y generación de contenidos: Hombres y mujeres, chilenos y extranjeros, entre 18 y 65 años, interesados en patrimonio, urbanismo, historia y turismo cultural. Con acceso a internet.